



LE MODELE DYNAMIQUE DU DIAMANT

**Une nouvelle façon d'aborder l'élevage
canin**
par Patrick Aufroy



Au départ il y a l'idée diffuse et pourtant bien présente que les choses ne tournent pas comme elles devraient. Un peu comme un éducateur face à un chien ambivalent qui envoie des informations contradictoires, un chien qui hésite entre deux postures, entre deux décisions.

Depuis 15 ans je suis impliqué dans la cynophilie « officielle ». Tour à tour simple propriétaire, présentateur, éleveur, agilitiste, délégué régional d'un club de race, organisateur de manifestations, membre du comité d'un club de race, caveur, président d'un club de race, élève juge expo et enfin éducateur canin et coach.

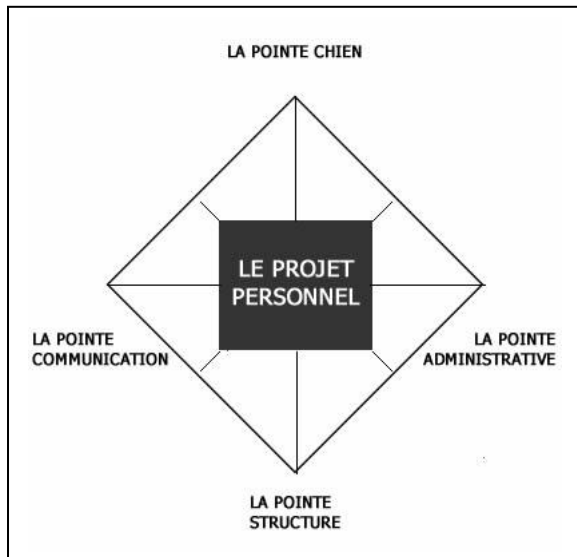
La cynophilie est un microcosme à l'image de notre société. Individualiste et immédiate. L'empirisme règne en maître et alors que la patience devrait être érigée en première vertu, il est difficile de sortir de la compétition à tous les niveaux.

L'élevage ne fait pas exception à cette règle. Il est pourtant le cœur de la cynophilie. Les éleveurs devraient être le moteur puissant d'une cynophilie moderne et pourtant alors que d'autres professions se professionnalisent rapidement, les éleveurs restent sur des bases de travail du 20^{ème} siècle. Les vétérinaires se forment au comportement, les éducateurs se forment à de nouvelles techniques, les propriétaires de pension mettent le bien-être du chien au cœur de leur action. Les articles pour chiens sont de plus en plus innovants et ludiques.

Aujourd'hui les seules formations pour l'élevage sont celles de la Société Centrale Canine. Destinés aux jeunes éleveurs embrumés par des centaines de questions, elles sont loin de répondre aux attentes et d'ailleurs le pourraient elles en 4 jours de formation ? Elles sont une réponse technique à des problèmes techniques mais il n'y a là aucune vision globale de l'élevage. J'ajouterai que la majorité des livres publiés sur l'élevage sont rédigés par des vétérinaires. L'élevage n'est pas une affaire de vétérinaires, c'est une affaire d'éleveurs.

J'ai eu la chance de révolutionner mon mode de pensée lors de la formation avec Joel Dehasse chez Animalin et étrangement tout s'est obscurci pour mieux s'éclaircir. Dans tous ces modèles de pensées, ces séquences de comportement, il y avait une partie de la réponse.

Il n'était pas alors question de « théoriser » l'élevage canin. L'idée n'est venue qu'ensuite. La théorie du chaos en mouvement a abouti au modèle dynamique du diamant.



Le modèle propose une vision de l'élevage évolutive dans laquelle chacun peut se retrouver. Le projet personnel est au cœur de l'aventure. J'ai appelée « Pointe » les quatre parties saillantes du diamant que sont les chiens, l'administratif, la structure et la communication. Ce diamant est animé par deux moteurs : la trésorerie et le temps consommé.

LE PROJET PERSONNEL

Créer un élevage est une aventure humaine exceptionnelle. Voir naître, faire naître, regarder grandir ses bébés sont des moments merveilleux. Mais c'est lors de la genèse du projet que le futur éleveur devrait se poser les bonnes questions : Pourquoi est-ce que je veux élever ? Quel élevage est-ce que je veux ? Quel agenda j'ai dans la tête ? Quels sont mes points forts pour ce projet ? Quelles ressources (financières, familiales, amicales) puis-je mobiliser pour faire aboutir mon projet ?

LA POINTE CHIEN

Le chien est évidemment la pointe haute de l'élevage. Celle qui tire vers le haut l'ensemble. "Gérer c'est prévoir". Selon l'éleveur que vous voulez devenir dans 3 ans et dans 10 ans, il faut prévoir à une ou deux générations d'avance et décider quel « type » de chien vous voulez/devez garder. « Type » ne signifie pas que « morphologie » ici. Pas d'élevage sans sélection. Pas de sélection est aussi être un critère de choix de d'élevage.

LA POINTE ADMINISTRATIVE

En fonction de la taille du projet, il faut déterminer les différents statuts à terme. Principalement le statut légal, (Les deux paliers distincts sont : plus d'une portée par an et propriétaire de plus de 9 chiens.), le statut social (MSA ou MSA cotisant solidaire, ..), le statut juridique (la forme que va prendre votre société) et enfin le statut fiscal (Impôts et TVA). Se rajoute pour être complet les relations avec la DSV départementale, SCC, FCI et votre vétérinaire.

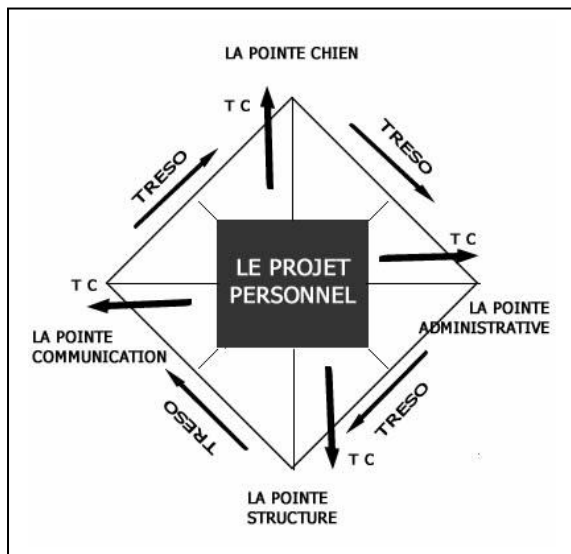
LA POINTE STRUCTURE

Après avoir vu naître une ou deux portées, le particulier se transforme en futur éleveur cherchant à déménager pour « faire de l'élevage ». Se pose alors le problème de l'implantation. Le déménagement est stratégique pour l'avenir de l'élevage et c'est en reprenant le projet personnel qu'il doit être conçu. Il est impératif d'étudier avant tout le voisinage, l'historique du lieu et les points d'eau naturels que sont les rivières, puits et autres lacs. Il faut aussi observer les pentes du terrain, les bâtiments utilisables en l'état et/ou ceux qu'il est possible de rénover. Ensuite seulement il sera temps de mettre à l'échelle en un plan détaillé les « espaces » qui seront indispensables : l'espace mise bas/Maternité, l'espace éveil des chiots, l'espace Vente, l'espace nuit des adultes, l'espace jour/détente de ces mêmes adultes.

En fonction de la (ou des) race(s) que vous allez élever, vos besoins seront sans nul doute différents. Si vous avez d'autres activités telles que éducation, toilettage, pension, vente d'articles canins ou élevage de chats, vous devrez les incorporer sur le plan. Ce travail préparatoire vous permettra d'optimiser au mieux l'organisation des travaux mais aussi d'en calculer le coût au plus près.

LA POINTE COMMUNICATION

Souvent sous-estimé car elle est connoté « commerciale », la communication est indispensable pour un élevage. Il y a de nombreuses formes de communication. De la simple carte de visite au mur Facebook, en passant par la publicité papier vers les vétérinaires ou les pensions de la région, dans les journaux gratuits ou les revues canines, du site Internet pré formaté au site personnel et personnalisé.



LE MODELE DYNAMIQUE DU DIAMANT

Le diamant n'est pas statique. Même si le coeur du diamant (Le Projet personnel) doit rester le centre de vos préoccupations, chaque pointe doit évoluer l'une après l'autre pour arriver à un ensemble équilibré et cohérent. Vous ferez progresser chaque pointe en gardant ou vendant des chiens, en gérant l'administratif de plus en plus important, en améliorant votre structure pour y intégrer la génération suivante et en communiquant de plus en plus efficacement.

LES 2 MOTEURS DU MODELE

Pour mettre en route un élevage et ensuite le faire progresser, il faut insérer dans ce modèle deux moteurs. La

trésorerie et le "temps consommé". La trésorerie est générée par un apport en fond de roulement au départ puis par les ventes de chiots qui doivent permettre de financer un cycle supplémentaire. Le temps consommé est le cumul du temps que les différentes pointes vont successivement vous occuper. Le diamant grandit à chaque nouvelle génération en progressant d'abord par la pointe chien qui va devenir une ou plusieurs lignées, votre ou vos lignées. Une fois que ce diamant est arrivé en adéquation avec votre projet personnel, il peut cesser de grandir. Les générations peuvent se succéder et prendre la relève harmonieusement.



Patrick Aufroy
www.doggy.coach.fr